

AGENDA

Act4AI Forum 2026

27 ottobre 2026 · MEET Digital Culture Center, Milano

- › **13.00 – 14.00** **Light Lunch & Speaker Briefing**
Relatori e Partner
- › **14.00 – 14.30** **Accredito e registrazione partecipanti**
- › **14.30 – 14.45** **Opening Keynote**
La convergenza della trasformazione Biotech e Digitale nel Pharma
A cura di **Michele Barletta**
Presidente · BioPharma Network, Associazione Manager del Farmaceutico
- › **14.45 – 14.55** **Institutional Keynote**
AI & Digital Transformation: innovazione, competitività e futuro del sistema salute
 - **Giulio Gallera** | Presidente Commissione speciale Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro in Lombardia e Componente Commissione III Sanità · Regione Lombardia*
- › **14.55 – 15.15** **Act4AI Observatory**
Adozione, maturità e priorità AI & Digital nel Pharma
Presentazione dei risultati dell'Osservatorio Act4AI
A cura di **Maria Grazia Silvaroli** | Head of CX Strategy, Design and Data
- › **15.15 – 15.45** **Panel Discussion | ACT4SKILLS & PEOPLE**
Trasformare l'organizzazione: competenze, leadership e persone nell'era dell'AI
 - **Alessandro Lattuada** | Managing Director · Otsuka Pharmaceutical Italy
 - **Fabrizio Capetta** | Vice President & General Manager, Italy & Greece – Sobi

Moderazione a cura di **Francesca Gabrielli** · CEO Assist Digital
- › **15.45 – 16.15** **Panel Discussion | ACT4TECH**
Dalla sperimentazione alla scala: come introdurre AI e nuove tecnologie in azienda
 - **Elisabetta Bramani** | Country Manager Immunology Italy · Regeneron
 - **Gaetano Dolgetta** | General Manager Italy · Ferring Pharmaceuticals
 - **Fabio Piazzalunga** | Global Head of Diagnostics & CEO · Menarini Silicon Biosystems
 - **Gianluca Nastasi** | Co-Founder & CTO · Hyntelo

Moderazione a cura di **Francesca Gabrielli** · CEO Assist Digital
- › **16.15 – 16.30** **Collective Intelligence Session**
From Insights to Action: dalle evidenze alle priorità di trasformazione
Una prima sintesi partecipativa per trasformare gli insight emersi da keynote, Observatory e panel in priorità concrete di azione.

Moderazione a cura di:
 - **Andrea Rizzi** | Comitato di Direzione Scientifica · BioPharma Network
 - **Daniilo De Spirito** | Comitato di Direzione Scientifica · BioPharma Network
- › **16.30 – 17.00** **Best Practice Showcase I | ACTING4DIGITAL & AI**
From Strategy to Execution: AI e Digital Transformation in azione

HYNTELO
Content Studio: come la GenAI trasforma brief, personalizzazione e compliance dei contenuti Pharma
 - **Gherardo Masini** | AI Solutions Design Lead · Hyntelo
 - **Lorenzo D'Angiò** | Business Consulting Manager · Hyntelo
FDIRECT
Reinventing Pharma Distribution
From Distribution to Digital Ecosystem: evolvere la distribuzione farmaceutica attraverso dati, tecnologia e connessione tra Industria, Farmacia e Distribuzione
 - **Marco Di Tonto** | CEO & CO-Founder · Fdirect

Moderazione a cura di **Roberto Bettin** · Comitato di Direzione Scientifica · BioPharma Network
- › **17.00 – 17.30** **Coffee Break & Networking**

AGENDA

› 17.30 – 18.00

Panel Discussion | ACT4PROCESS

Ridisegnare l'azienda: AI, processi e nuovi modelli organizzativi

- Anna Lisa Nicelli | Group Compliance Officer · Bracco Imaging S.p.A
- Fabrizio Celia | General Manager Italy · Argenx

Moderazione a cura di **Francesca Gabrielli** · CEO Assist Digital

› 18.00 – 18.30

Panel Discussion | ACT4CUSTOMER EXPERIENCE

Dall'Omnichannel all'AI-driven Engagement: come cambia la Customer Experience nel Pharma

- Silvia Cafagna | Head of Customer Engagement · AstraZeneca
- Luca Magri | Head of Strategy, Excellence & Innovation, Bayer Italia
- Davide Covello | Global Digital Customer Engagement & Omnichannel Manager · Menarini Group

Moderazione a cura di **Francesca Gabrielli** · CEO Assist Digital

› 18.30 – 19.00

Best Practice Showcase II | ACTING4DIGITAL & AI

From Strategy to Execution: nuovi modelli di engagement e trasformazione digitale

ASSIST DIGITAL

Farsi trovare dall'AI

GEO (Generative Engine Optimization) per i contenuti Pharma

- Marco Quadrella | Head of AI-driven Digital Marketing · Assist Digital

DIGITAG LIFESCIENCES

From Strategy to Execution: nuovi modelli di engagement e innovazione digitale

- **Reinventing Patient Engagement:** digital campaign per costruire nuovi percorsi di engagement e attivazione del paziente
- Andrea Licari | Principal Digitag Life Sciences
- **AI in Action:** agenti AI custom, on-premise e integrati nei processi per evolvere dalla consulenza ed execution digitale all'automazione intelligente
- Alessio Elefante | Partner Digitag Life Sciences

Moderazione a cura di **Francesca Russo** | Comitato di Direzione Scientifica · BioPharma Network

› 19.00 – 19.10

Collective Intelligence Session

From Best Practices to Collective Action

Sintesi delle evidenze emerse durante il Forum e identificazione delle priorità condivise per accelerare l'adozione dell'AI e la Digital Transformation nel Pharma.

Moderazione a cura di :

- Alessandro Mion | Comitato di Direzione Scientifica · BioPharma Network
- Francesco Butti | Comitato di Direzione Scientifica · BioPharma Network

› 19.10 – 19.15

Closing

Dalle evidenze, dal confronto e dalle best practice del Forum alle priorità condivise per costruire il Manifesto Act4AI.

- Michele Barletta | Presidente · BioPharma Network

› 19.15

Networking Aperitif

* in attesa di conferma

UN'INIZIATIVA DI

IN COLLABORAZIONE CON

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

EVENT PARTNER

MEDIA PARTNER

DIGITAL PARTNER

SPONSOR