Act4AI Osservatorio e Azioni per l'adozione del Digitale & AI nel Pharma.

BIOPHARMA NETWORK Associazione Manager del Farmaceutico

AGENDA

# Act4AI Forum 2026

**27 ottobre 2026** · MEET Digital Culture Center, Milano

**› 13.00 – 14.00** **Light Lunch & Speaker Briefing**
Relatori e Partner

**› 14.00 – 14.30** **Accredito e registrazione partecipanti**

**› 14.30 – 14.45** Opening Keynote
**La convergenza della trasformazione Biotech e Digitale nel Pharma**
A cura di **Michele Barletta**
Presidente · BioPharma Network, Associazione Manager del Farmaceutico

**› 14.45 – 14.55** Institutional Keynote
**AI & Digital Transformation: innovazione, competitività e futuro del sistema salute**

- **Victor Savevski** | Chief Innovation & Partnerships Officer e Direttore dell'AI Center di Humanitas
  Presidente di ESAIH · European Society for Artificial Intelligence in Healthcare

**› 14.55 – 15.15** Act4AI Observatory
**Adozione, maturità e priorità AI & Digital nel Pharma**
Presentazione dei risultati dell'Osservatorio Act4AI
A cura di **Maria Grazia Silvaroli** | Head of CX Strategy, Design and Data · Assist Digital

**› 15.15 – 15.45** Panel Discussion | ACT4SKILLS & PEOPLE
**Trasformare l'organizzazione: competenze, leadership e persone nell'era dell'AI**

- **Elisabetta Bramani** | Country Manager Immunology Italy · Regeneron
- **Fabrizio Capetta** | Vice President & General Manager, Italy & Greece – Sobi

Moderazione a cura di **Francesca Gabrielli** · CEO Assist Digital

**› 15.45 – 16.15** Panel Discussion | ACT4TECH
**Dalla sperimentazione alla scala: come introdurre AI e nuove tecnologie in azienda**

- **Gaetano Dolgetta** | General Manager Italy · Ferring Pharmaceuticals
- **Fabio Piazzalunga** | Founder & Managing Partner · The Health Advisory Hub
- **Gianluca Nastasi** | Co-Founder & CTO · Hyntelo

Moderazione a cura di **Francesca Gabrielli** · CEO Assist Digital

**› 16.15 – 16.30** Collective Intelligence Session
**From Insights to Action: dalle evidenze alle priorità di trasformazione**
Una prima sintesi partecipativa per trasformare gli insight emersi da keynote, Observatory e panel in priorità concrete di azione.

Moderazione a cura di:
- **Andrea Rizzi** | Comitato di Direzione Scientifica · BioPharma Network
- **Danilo De Spirito** | Comitato di Direzione Scientifica · BioPharma Network

**› 16.30 – 17.00** Best Practice Showcase I | ACTING4DIGITAL & AI
**From Strategy to Execution: AI e Digital Transformation in azione**

**HYNTELO**
**Content Studio:** come la GenAI trasforma brief, personalizzazione e compliance dei contenuti Pharma
- **Gherardo Masini** | AI Solutions Design Lead · Hyntelo
- **Lorenzo D'Angiò** | Business Consulting Manager · Hyntelo

**FDIRECT**
Reinventing Pharma Distribution
**From Distribution to Digital Ecosystem:** evolvere la distribuzione farmaceutica attraverso dati, tecnologia e connessione tra Industria, Farmacia e Distribuzione
- **Marco Di Tonto** |CEO & CO-Founder · Fdirect

Moderazione a cura di **Roberto Bettin** · Comitato di Direzione Scientifica · BioPharma Network

**› 17.00 – 17.30** Coffee Break & Networking

Act4AI Osservatorio e Azioni per l'adozione del Digitale & AI nel Pharma.

BIOPHARMA NETWORK

# AGENDA

**› 17.30 – 18.00** Panel Discussion | ACT4PROCESS

**Ridisegnare l'azienda: AI, processi e nuovi modelli organizzativi**

- **Anna Lisa Nicelli** | Group Compliance Officer · Bracco Imaging S.p.A
- **Fabrizio Celia** | General Manager Italy · Argenx
- **Riccardo De Giusti** | General Manager Southern Europe · Pharmanovia

Moderazione a cura di **Francesca Gabrielli** · CEO Assist Digital

**› 18.00 – 18.30** Panel Discussion | ACT4CUSTOMER EXPERIENCE

**Dall'Omnichannel all'AI-driven Engagement: come cambia la Customer Experience nel Pharma**

- **Silvia Cafagna** | Head of Customer Engagement · AstraZeneca
- **Luca Magrì** | Head of Strategy, Excellence & Innovation, Bayer Italia
- **Davide Covello** | Global Digital Customer Engagement & Omnichannel Manager · Menarini Group

Moderazione a cura di **Francesca Gabrielli** · CEO Assist Digital

**› 18.30 – 19.00** Best Practice Showcase II | ACTING4DIGITAL & AI

**From Strategy to Execution: nuovi modelli di engagement e trasformazione digitale**

**ASSIST DIGITAL**
**Farsi trovare dall'AI**
**GEO (Generative Engine Optimization) per i contenuti Pharma**

- **Marco Quadrella** | Head of AI-driven Digital Marketing · Assist Digital

**DIGITAG LIFESCIENCES**
**From Strategy to Execution: nuovi modelli di engagement e innovazione digitale**

- **Reinventing Patient Engagement:** digital campaign per costruire nuovi percorsi di engagement e attivazione del paziente
  - **Edoardo Didero** | Founder & CEO · Digitag Life Sciences
- **AI in Action:** agenti AI custom, on-premise e integrati nei processi per evolvere dalla consulenza ed execution digitale all'automazione intelligente
  - **Alessio Elefante** | Partner Digitag Life Sciences

Moderazione a cura di **Francesca Russo** | Comitato di Direzione Scientifica · BioPharma Network

**› 19.00 – 19.10** Collective Intelligence Session

**From Best Practices to Collective Action**
Sintesi delle evidenze emerse durante il Forum e identificazione delle priorità condivise per accelerare l'adozione dell'AI e la Digital Transformation nel Pharma.

Moderazione a cura di :
- **Alessandro Mion** | Comitato di Direzione Scientifica · BioPharma Network
- **Francesco Butti** | Comitato di Direzione Scientifica · BioPharma Network

**› 19.10 – 19.15** Closing

Dalle evidenze, dal confronto e dalle best practice del Forum alle priorità condivise per costruire il Manifesto Act4AI.

- **Michele Barletta** | Presidente · BioPharma Network

**› 19.15** Networking Aperitif

---

UN'INIZIATIVA DI: BIOPHARMA NETWORK

IN COLLABORAZIONE CON: ASSIST DIGITAL, hyntelo an ASSIST company

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA: inrete

UFFICIO STAMPA: STUDIO MIRAI MARKETING EXPERT

EVENT PARTNER: CLINIQ BRAND SURGERY

MEDIA PARTNER: PHARMASTAR il Giornale online sui Farmaci

DIGITAL PARTNER: Digitag LIFE SCIENCES

SPONSOR: fdirect