

COLLECTIVE INTELLIGENCE SESSION: ANNUAL SUMMIT BIOPHARMA NETWORK 2025

| Report |

**BIOPHARMA
NETWORK** ASSOCIAZIONE
MANAGER DEL
FARMACEUTICO

COLLECTIVE INTELLIGENCE SESSION: ANNUAL SUMMIT BIOPHARMA NETWORK 2025

BioPharma Network Annual Summit 2025

Decodificare il futuro, ispirare ad agire: sistemi in trasformazione e leadership in evoluzione

L'Annual Summit 2025 di Biopharma Network – Associazione Manager del Farmaceutico ha rappresentato un'importante **occasione per analizzare le trasformazioni in atto nel settore e riflettere sul ruolo della leadership in un contesto in continua evoluzione**. L'evento, svoltosi il **7 marzo 2025** presso Milano Luiss Hub, ha coinvolto una faculty di alto profilo, con un focus su innovazione, competenze e strategie per guidare il cambiamento.

L'evento è stato reso possibile dal contributo strategico **di Inrete e Inrete Digital**, partner dell'Associazione, che hanno supportato l'organizzazione e la creazione di un ecosistema di confronto tra professionisti

Collective Intelligence Session: metodologia e strumenti

Durante l'evento, è stata attivata una **Collective Intelligence Session** in stile talk show, utilizzando Mentimeter, un tool per presentazioni interattive. I partecipanti hanno risposto a 15 domande a risposta multipla proiettate sullo schermo, votando tramite QR code via smartphone o tablet.

I risultati sono stati visualizzati in tempo reale sotto forma di grafici dinamici, permettendo un confronto immediato su temi chiave come:

- Evoluzione della professione manageriale nel farmaceutico;
- Sfide organizzative e dinamiche emergenti nel settore;
- Strategie innovative per affrontare complessità del mercato global

Pensi che il Settore Pharma stia affrontando adeguatamente le nuove sfide per evolvere con la trasformazione del Sistema?

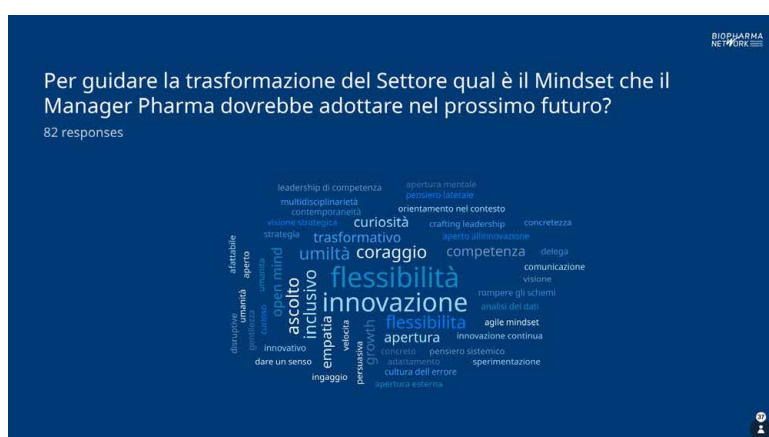


Quali sono secondo te i **fattori di cambiamento** più rilevanti che guideranno la Trasformazione del nostro Settore? (Seleziona 3 risposte)



Quali sono gli **elementi che possono aiutare il Settore Pharma** a navigare in un mercato complesso e in continua evoluzione? (Seleziona 3 risposte)





Per guidare la trasformazione quali sono le **Competenze Chiave** che il Manager Pharma deve attenzionare nel prossimo futuro?



Pensi che il cambio generazionale dei giovani Manager Pharma stia avvenendo nel modo più funzionale a favorire la trasformazione del Settore?



Quali sono i principali roadblock che i Manager del Pharma dovrebbero attenzionare maggiormente per favorire il cambio generazionale?



L'impatto dell'Intelligenza Artificiale (AI) nel Settore Pharma in generale sta determinando:



Quali sono le attenzioni che Il Manager Pharma dovrebbe adottare per favorire l'adozione dell'IA nel Settore? (Seleziona 3 risposte)



Cosa potrebbe fare un Associazione come BPN per sostenere lo sviluppo di uno Stile di Leadership in grado di guidare la Trasformazione?



Risultati chiave e temi emersi

I dati raccolti durante la sessione interattiva hanno evidenziato:

1. Priorità per i manager

Dalla discussione è emerso che i leader aziendali devono sviluppare una combinazione di competenze strategiche e operative per affrontare le trasformazioni in corso. Tra le principali priorità individuate:

- **Adattabilità e visione condivisa:** la capacità di rispondere con agilità ai cambiamenti e di costruire un quadro strategico chiaro e condiviso risulta essenziale. Un management efficace deve essere in grado di anticipare le tendenze dell'ecosistema, rivedere le proprie strategie in tempo reale e coinvolgere i team nella costruzione di un percorso di sviluppo coerente e sostenibile.
- **Costruire partnership con e per il Sistema-Salute:** la necessità di una sinergia tra settore privato, istituzioni e stakeholder è emersa come un elemento cruciale per affrontare le sfide globali. La condivisione di risorse, conoscenze e best practice consente di accelerare l'innovazione e trovare soluzioni efficaci per problematiche complesse, come la transizione ecologica e la digitalizzazione.

2. Sfide critiche

L'attuale scenario economico e sociale presenta una serie di sfide che richiedono un approccio innovativo e integrato:

- **Digitalizzazione e innovazione tecnologica:** la trasformazione digitale non è più solo un'opzione, ma un imperativo strategico. Le organizzazioni devono investire in strumenti avanzati per ottimizzare i processi, migliorare la qualità delle decisioni e aumentare la competitività. Intelligenza artificiale, automazione e analisi dei dati rappresentano leve fondamentali per ridefinire i modelli operativi e offrire un valore aggiunto ai clienti e agli stakeholder.
- **Ruolo delle aziende nella società:** Le imprese non sono più soltanto entità

economiche, ma attori fondamentali nella costruzione di un futuro equo e sostenibile. Il loro ruolo nella società si estende oltre la semplice generazione di profitto: devono contribuire al benessere collettivo, promuovendo pratiche etiche, investendo nello sviluppo delle comunità e garantendo trasparenza nelle proprie attività. Un impegno autentico verso questi principi non solo rafforza la reputazione aziendale, ma crea anche valore a lungo termine per tutti gli stakeholder, consolidando la fiducia e la legittimità dell'impresa nel contesto sociale.

3. Ruolo della leadership

Il ruolo dei leader in questo contesto è centrale per guidare il cambiamento e trasformare le sfide in opportunità concrete. Tra le caratteristiche distintive di una leadership efficace, sono emerse:

- **Consapevolezza del contesto:** la capacità di comprendere e analizzare in modo approfondito le dinamiche economiche, sociali e tecnologiche è un prerequisito per prendere decisioni strategiche informate. I leader devono essere costantemente aggiornati sui trend emergenti e pronti a rivedere il proprio approccio in base alle evoluzioni del mercato.
- **Capacità di ispirare e mobilitare le persone:** più che mai, la leadership si misura nella capacità di tradurre visioni strategiche in azioni concrete. Un leader efficace non solo definisce obiettivi chiari, ma crea anche un ambiente che favorisce il coinvolgimento, la motivazione e l'innovazione. La capacità di comunicare in modo autentico e coinvolgente, valorizzando il contributo dei collaboratori, è un fattore chiave per il successo organizzativo.

Conclusioni

L'emergere di questi temi evidenzia come le organizzazioni siano chiamate a **ripensare** il proprio modello di gestione per affrontare con successo le trasformazioni globali in atto. L'evoluzione del contesto economico, sociale e tecnologico **impone**

un cambiamento di paradigma, in cui l'innovazione, la sostenibilità e la collaborazione rappresentano pilastri fondamentali per garantire la competitività nel lungo periodo.

In particolare, la **digitalizzazione non è più solo un vantaggio competitivo**, ma una **necessità** imprescindibile per ottimizzare processi, migliorare l'efficienza operativa e rispondere in modo più rapido ed efficace alle esigenze del mercato.

Parallelamente, la crescente attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale impone alle aziende un **ripensamento** dei propri modelli di business, integrando criteri ESG (Environmental, Social, Governance) nelle strategie aziendali e nelle decisioni operative.

Un altro aspetto chiave emerso riguarda il **ruolo della leadership** nel guidare questa trasformazione: i leader di oggi non possono più limitarsi a essere semplici gestori di risorse e processi, ma devono evolversi in agenti del cambiamento, capaci di ispirare, coinvolgere e motivare le persone. Il loro compito non si limita alla definizione della strategia, ma include anche la creazione di una **cultura organizzativa** basata su fiducia, collaborazione e innovazione continua.

Per affrontare con successo le sfide globali, sarà inoltre fondamentale adottare un **approccio più inclusivo e collaborativo**, promuovendo partnership tra il settore privato, le istituzioni e gli stakeholder. Solo attraverso una condivisione di conoscenze, risorse e competenze sarà possibile sviluppare soluzioni innovative e sostenibili, in grado di generare valore non solo per le aziende, ma per l'intero ecosistema economico e sociale.

Guardando al futuro, le organizzazioni che sapranno **coniugare** visione strategica, capacità di adattamento e leadership ispiratrice saranno quelle più resilienti e meglio posizionate per prosperare in un mondo in continua evoluzione. L'investimento in competenze, tecnologie avanzate e sostenibilità rappresenterà la chiave **per trasformare le sfide in opportunità** e costruire un futuro più solido, equo e sostenibile.

