

MILANO DIGITAL WEEK

13-17 • 03 • 2019

YESMILANO

SEMINARIO TEMATICO MILANO DIGITAL WEEK

Venerdì 15 Marzo
ore 11.30

Hotel Principe di Savoia, Milano

PROGRAMMA

**BIOPHARMA
NETWORK** ASSOCIAZIONE
MANAGER DEL
FARMACEUTICO

IMS Health & Quintiles are now
IQVIA™

MULTICHANNEL STRATEGY: EVOLUZIONE DEL PHARMA TRA CANALI FISICI E DIGITALI

PROGRAMMA

	MODERATORE: Stefano Zagnoni, Head of Strategic Multichannel and Innovation at Janssen
11,30	APERTURA DEI LAVORI Domenico Guajana, Presidente BioPharma Network Carlo Salvioni, PharmD, Sr. Director IQVIA
11,40	INTRODUZIONE DELLO SCENARIO: SUPERARE LA FRAMMENTAZIONE: DAL DIGITALE AL MULTICHANNEL Mariaclarissa Nicoletti, Engagement Manager, Consulting at IQVIA Italia
	SESSIONE EXPERIENCE:
12,00	PEOPLE TIME: LE PERSONE AL CENTRO DI UNA STRATEGIA MULTICHANNEL Angela Genco, Head of Integrated multichannel marketing at Bayer
12,20	CUSTOMER EXPERIENCE E MULTICANALITÀ: L'IMPORTANZA DI UNA NUOVA CULTURA DIGITALE Cristiano Poian, Head of Digital Strategy at Zambon
12,40	CAMPAGNA MULTICANALE PER SUPPORTARE IL POSIZIONAMENTO DI PRODOTTO Davide Stucchi, Brand Leader Respiratory at Astrazeneca
13,00	Q&A
13,15	CHIUSURA LAVORI Michele Barletta, VicePresidente BioPharma Network, Sales & Marketing Lead at Sanofi Genzyme

Sede: Principe di Savoia, Piazza della Repubblica 17 - 20124 Milano - sala Galileo (piano terra)